



COPYDAN ÅRSBERETNING 2016



Copydan er skabt og styret af kulturerhvervet og indholdsbranchen

Forsidefotos:

Billede 1: Rolf Konow.

Billede 2: Maskot/Ritzau.

Billede 3: Istock/Avosb.

Billede 4: Rolf Konow.

Billede 5: Simon Klein-Knudsen.

Billede 6: Maskot/Ritzau.

Billede 7: Dorthe Steenbuch Krabbe.

Bag Copydan står skabende og udøvende kunstnere og skribenter
samt film-, tv- og musikproducenter, forlag og dagblade.

Copydanhuset rummer syv foreninger, hvoraf seks er rettighedsorganisationerne

Arkiv, AVU-medier, Billeder, Kulturplus, Verdens TV og Tekst & Node.

Den sidste af de syv er et fælles back office under navnet **Fællesforeningen.**

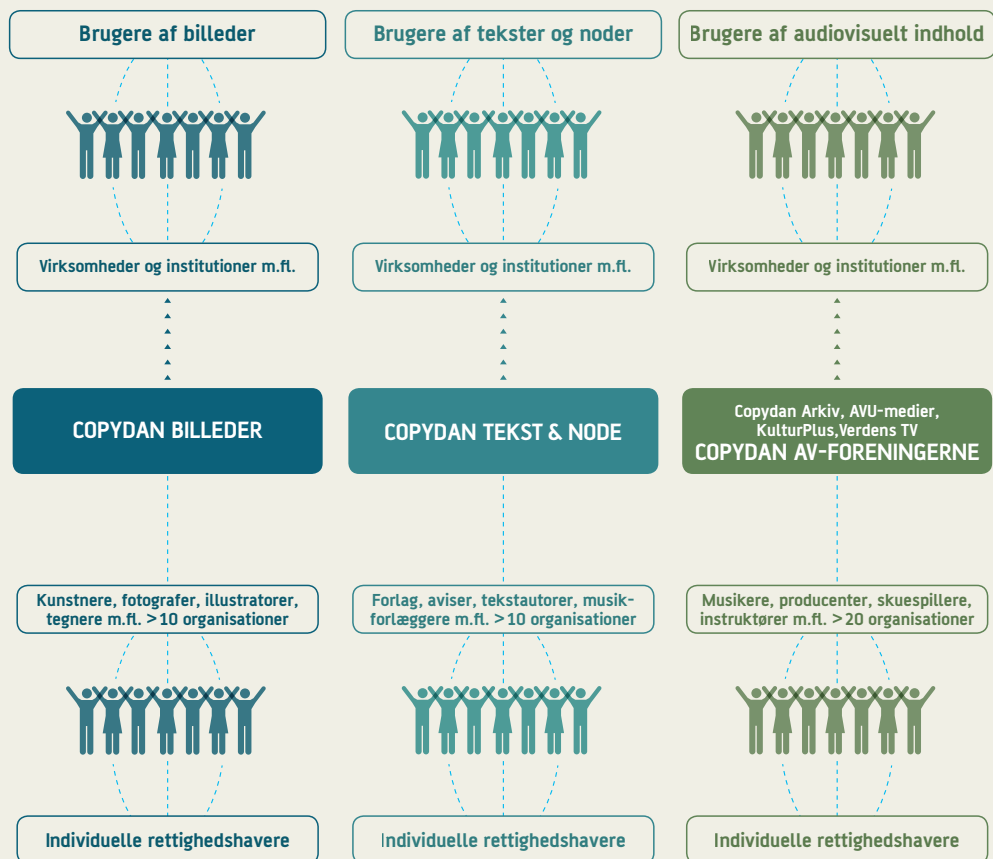
Rettighedsorganisationerne i Copydanhuset arbejder alle for Kunst, Viden og Underholdning
og sikrer adgang til medier, kunst, litteratur, tv- og filmværker og kulturarven.

Foreningerne arbejder for at sikre rettighedshaverne en fair og rimelig betaling
for ovennævnte, så man også i fremtiden kan styrke og vækste både
videnssamfundet og det danske kulturliv.

Copydanhusets syv foreninger er illustreret via en oversigtsmodel på næste side,
og på de efterfølgende sider kan du læse mere om den enkelte forening og dens virke.

COPYDAN-FORENINGERNE

– skaber forbindelser og muligheder



Copydan-foreningerne er bindeled mellem brugere af indhold og skaberne bag; rettighedshaverne. På vegne af rettighedshaverne indgår Copydan-foreningerne aftaler med virksomheder og institutioner om brug af indhold og sørger for, at rettighedshaverne får rimelig betaling herfor.

Copydan-foreningerne er stiftet og styret af medlemmerne. Hver forening er helt selvstændig med egen ledelse og bestyrelse.

Copydan-foreningerne må ikke have formue og er non-profit.

Copydan-foreningerne er godkendt af Kulturministeriet til benyttelse af den såkaldte aftalelicens. Aftalelicens betyder, at en repræsentativ organisation af rettighedshavere til en bestemt type indhold/værker kan indgå kollektive aftaler med en bruger om udnyttelse af indholdet. Aftalen får virkning for både medlemmerne af organisationen og for andre rettighedshavere til samme type indhold.

Copydan-foreningerne samarbejder om tekniske opgaver, økonomi og IT i Copydan Fællesforeningen.

INDHOLD

Årsberetning 2016 |

COPYDAN AV-FORENINGERNE 7

Copydan AV-foreningerne – en introduktion 8

Historien bag AV-foreningerne 9

Bindeled mellem rettighedshavere og distributører 13

En vigtig indkomst for den enkelte kunstner – og for produktionsmiljøet 15

Dansk tv-indhold er populært 16

AV-foreningernes økonomi 19

COPYDAN BILLEDER 21

Broen mellem billedskabere og billedbrugere 22

COPYDAN TEKST & NODE 29

Årets registreringer i tal 30

Forberedt på fremtiden 31

2016 bød på mange nye aftaler 33

Rettighedshaverne sender en TAK 34

COPYDAN FÆLLESFORENINGEN 36

Vi løfter i fælles flok 38

Find en forening 42

Medlemsorganisationerne 43

COPYDAN

AV-FORENINGERNE

COPYDAN AV-FORENINGERNE – EN INTRODUKTION

Copydan AV-foreninger |

For næsten 40 år siden besluttede kunstnerne og producenterne, som er involveret i produktion af tv, musik og film, at etablere den første Copydan AV-forening. Målet var at sikre, at brugerne nemt og samlet kunne indgå aftaler om brug af tv-indhold (one-stop-shop), og samtidig sikre, at rettighedshaverne fik en rimelig betaling herfor. Det er fortsat målet. I denne beretning kan du læse om historien bag Copydan AV-foreninger, hvordan vi er organiseret, og hvordan den danske model for administration af indholdsrettigheder har gjort Danmark til et foregangsland på området.

Copydan Verdens TV

Verdens TV håndterer ophavsrettigheder i forbindelse med distribution af danske og udenlandske tv- og radiokanaler. Foreningen giver bl.a. adgang til langt over 100 tv-kanaler fra hele verden – herunder de svenske, tyske og norske kanaler. Verdens TV sætter fokus på nabolandskanalerne og det værdifulde tv-vindue, som de udgør, til viden, kultur og sprog i landene omkring os. Herudover håndterer Verdens TV en række digitale tv-tjenester som fx StartForfra, der giver danskerne nemmere og mere fleksibel adgang til tv-indhold.

Copydan AVU-medier

AVU-medier håndterer rettigheder til audio-visuelt indhold i en lang række formidlingssammenhænge, bl.a. for biblioteker, museer, folkeskoler og gymnasier. Foreningen har mange års erfaring med at gøre tv-udsendelser og film tilgængelige i uddannelsessystemet og på den måde muliggøre en levende og dynamisk undervisning i skolerne. Foreningen støtter desuden den faglige formidling af pædagogisk mediebrug i folkeskoler og på gymnasier, universiteter og andre undervisningsinstitutioner.

Copydan Arkiv

Arkiv løser de ophavsretlige problematikker, som er forbundet med genanvendelse af store mængder af udsendelser fra diverse arkiver. Foreningen håndterer alle rettighederne i de mere end 100.000 timers radio og tv, som er indeholdt i DR's arkiver, og som genbruges i DR's sendeflade og stilles til rådighed for danskerne som søgearkiv.

Copydan KulturPlus

KulturPlus sikrer, at der bliver afregnet vederlag til kunstnere og producenter, når der sælges blanke kopiemedier i forretningerne. Pengene fra ordningen er betaling til kunstnere og producenter for lovlig privatkopiering af musik, tv og film. En mindre del anvendes desuden til at understøtte det kreative vækstlag eller produktioner, der ikke klarer sig på kommercielle vilkår.

HISTORIEN BAG COPYDAN AV-FORENINGERNE

Copydan AV-foreninger |

Historisk set har det altid været en udfordring at sikre, at skuespillere, dramatikere, instruktører, musikere og mange andre i de kreative fag får betaling for den brug, andre foretager af deres indhold.

I 1970'erne blev denne problemstilling forstærket med fremkomsten af ny teknologi, som gjorde det langt nemmere at kopiere og dele audio-visuelt indhold. Da videobåndoptageren blev lanceret, kunne tv-indhold pludselig bruges på nye måder og af andre end tv-stationer – fx når A.P. Møller ønskede at sende kopier af tv-programmer til sømændene på rederiets mange skibe.

Den nye brug af tv-indhold krævede en aftale med hver enkelt rettighedshaver, og det kunne hurtigt blive kompliceret for både brugerne

og rettighedshaverne. Spørgsmålet var derfor, hvordan de mange rettighedshavere, som var involveret i produktion af tv-udsendelser – fra forfattere over skuespillere til kamerafolk, producenter osv. – kunne gå sammen om at skabe en model, som for alle parter gjorde det lettere at bruge og administrere rettighederne. Det er kort fortalt baggrunden for, at rettighedshaverne i Danmark i 1977 etablerede Copydan, som i dag består af en række foreninger med hvert deres særlige fokus.

Fire af disse foreninger udgør tilsammen Copydan AV-foreningerne. De dækker på forskellig vis det audiovisuelle indhold: Verdens TV, Arkiv, AVU-medier og KulturPlus. Copydan AV-foreningerne er bindeled mellem skaberne og brugerne af audiovisuelt indhold i Danmark.



Fotograf: Rolf Konow.

ORGANISERING

Copydan AV-foreningerne er stiftet og styret af rettighedshaverne, som producerer det audiovisuelle indhold (tv, film, radio og musik). Formelt er det de faglige organisationer og brancheforeninger, som rettighedshaverne er medlem af, der styrer Copydan AV-foreningerne – fx Producentforeningen, Dansk Skuespillerforbund, Danske Dramatikere og Danske Filminstruktører. De enkelte rettighedshavere repræsenteres af disse organisationer.

Rettighedshaverne kommer fra forskellige professioner og har forskellige roller i produktionen af indhold. Fælles for dem alle er, at de har rettigheder til deres arbejde – rettigheder som ifølge lovgivningen skal honoreres ud fra deres

bidrag og i forhold til anvendelsen af det audiovisuelle indhold.

De ca. 30 rettighedsorganisationers medlemmer udgør en bred skare af rettighedshavere – fra producentvirksomheder som Zentropa, Universal og Nordisk Film til individuelle kunstnere, fx skuespillere, sangere, manuskriptforfattere og fotografer. På vegne af rettighedshaverne indgår Copydan AV-foreningerne aftaler med virksomheder og institutioner om brug af indhold og sørger for, at rettighedshaverne modtager betaling.

Hver Copydan AV-forening er selvstændig med egen bestyrelse. Foreningerne er non-profit.

ET MANDAT TIL COPYDAN AV-FORENINGERNE

Rettighedshaverne og samarbejdspartnere giver Copydan AV-foreningerne mandat til at forhandle rettigheder på deres vegne og samtidig sikre, at de modtager et rimeligt vederlag, når deres indhold bruges i forbindelse med viderespredning af radio- og tv-kanaler eller ved brug af audiovisuelt indhold, hvor der sker en masseudnyttelse af ophavsrettigheder.

Mandatet for Copydan Verdens TV omfatter rettighederne til følgende former for anvendelse:

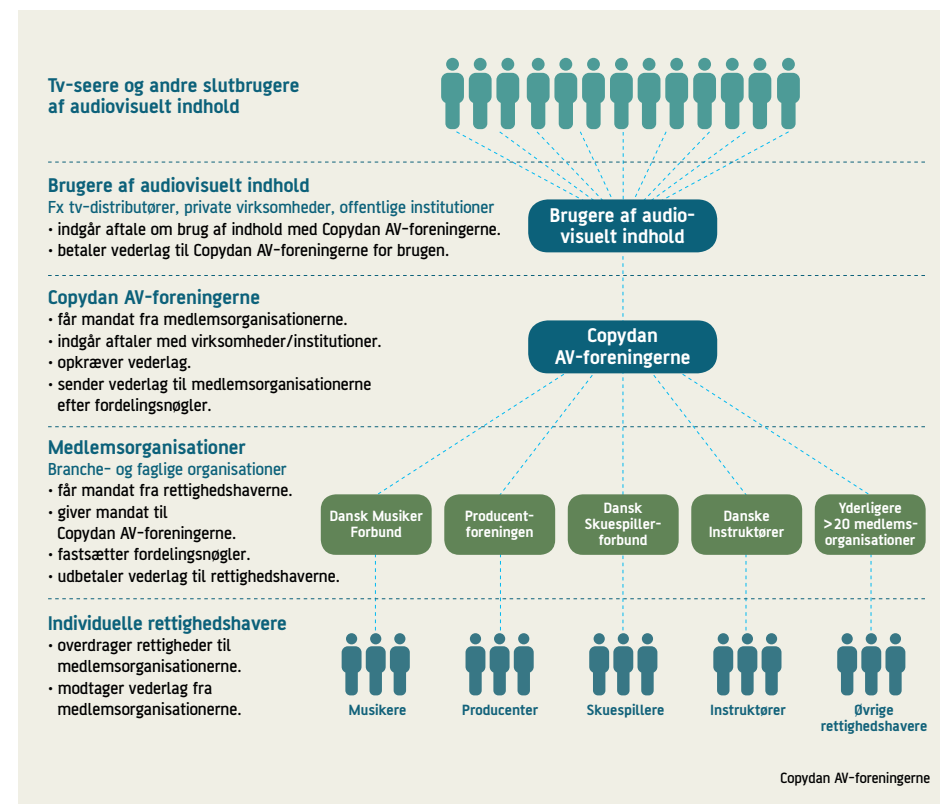
- Viderespredning og anden gengivelse af indhold i radio- og tv-kanaler, der falder ind under ophavsretsloven § 35.

- Tilgængeliggørelse, trådløst eller via kabel-fødte radio- og tv-kanaler, som udsendes direkte i kabel-tv.
- On-demand-brug af radio- og tv-indhold hos tredjemænd, fx tv-distributører og antenneforeninger.
- Tjenester/medvirken i forbindelse med optagelse af tv-indhold, fx harddiskoptagere hos tv-distributørerne.
- Tv til offentlig visning. Offentlig fremførelse af radio- og tv-indhold i offentligt tilgængelige lokaler, fx barer, restauranter, fitness-centre mv.

Rettighedshaverne kan give supplerende mandater i forhold til andre typer anvendelser. Det giver muligheder og fleksibilitet i forhold til skabelsen af nye produkter og forretningsmodeller.

DEN DANSKE AV-MODEL

Figuren nedenfor giver et overblik over den danske model for aftaler om brug af indhold fra Copydan AV-foreningerne





Fotograf: Rolf Konow.



Fotograf: Henning Hjorth.

BINDELED MELLEM RETTIGHEDSHAVERE OG DISTRIBUTØRER

Copydan AV-foreningerne

Når en privat virksomhed eller offentlig institution ønsker at anvende audiovisuelt indhold i forbindelse med sit virke, kræver det en aftale med rettighedshaverne om brugen. Det fremgår af ophavsretsloven, som er vedtaget af Folketinget.

Der kan være mange rettighedshavere til et konkret audiovisuelt indhold, fx en tv-udsendelse. Virksomheder og institutioner, som ønsker at anvende indholdet, kan kontakte Copydan AV-foreningerne, som på vegne af rettighedshaverne indgår en samlet aftale. Priser og vilkår for anvendelsen af audiovisuelt indhold beror på en forhandling. Kan parterne ikke blive enige, så kan parterne normalt anmode det uafhængige Ophavsretslicensnævn om at træffe afgørelse om priser og vilkår.

Det er således vigtigt for rettighedshaverne, at der findes løsninger, så indhold, de har skabt, kan blive brugt, og så de kan få rimelig betaling for brugen.

Siden Copydan AV-foreningerne blev etableret, har den teknologiske og digitale udvikling betydet, at audiovisuelt indhold kan kopieres, distribueres og opleves gennem mange flere kanaler og platforme end tidligere.

Denne udvikling har været med til at understrege behovet for en model, hvor virksomheder og institutioner kan henvende sig ét

sted for at få håndteret og betalt for rettighederne til det indhold, de ønsker at bruge. Det sted er Copydan.

One-stop-shop

Virksomheder og institutioner skal kun gå ét sted hen for at betale for rettighederne. Dette er muligt pga. aftalelicens. Den one-stop-shop-model, som igennem årene er blevet udviklet, gør det enkelt at indgå en aftale om brug af andres indhold. Alternativet ville være, at virksomhederne og institutionerne skulle finde de enkelte rettighedshavere og indgå aftale med dem alle, inden indholdet kunne anvendes.

Aftalelicens

Copydan er godkendt af Kulturministeriet til at benytte "aftalelicens". Aftalelicens betyder, at en repræsentativ organisation af rettighedshavere kan indgå aftaler med en bruger – fx en tv-distributør eller anden virksomhed, institution mv. – om brug af indhold mod betaling for brugen. Aftalen får virkning for både rettighedshavere, som har givet mandat (rettigheder) til organisationen, og for øvrige rettighedshavere. Det betyder, at brugeren gennem én aftale kan få alle rettigheder til en given brug (one-stop-shop), samtidig med at alle rettighedshavere har lige adgang til at modtage betaling for brugen af deres værker.



VIGTIGT FOR VÆKSTLAGET

“Jeg tror, at for mange af de mindre, selvstændige dokumentarproducenter kan pengene fra Copydan være forskellen på, om virksomheden giver overskud eller underskud. I Danmark er vi superdygtige til at lave dokumentarfilm, men det er jo ikke noget, vi er kommet sovende til.

For alle de her små dokumentarproducenter betyder pengene, at de overhovedet har luft til at tage en chance, udvikle en historie, gøre noget klart til at få det solgt til en tv-kanal eller præsentere det for Filminstituttet. Så der er ingen tvivl om, at de her penge er utrolig vigtige for vækstlaget i de mindre produktionsselskaber.”

*Nicolai Würtz, tv-tilrettelægger
Foto: Anita Lehner.*

EN VIGTIG INDKOMST FOR DEN ENKELTE KUNSTNER – OG FOR PRODUKTIONSMILJØET

Copydan AV-foreningerne |

Vederlagene, som tv-distributørerne og øvrige brugere betaler for at lave forretning baseret på kreativt indhold, sender Copydan AV-foreningerne videre til de organisationer, der repræsenterer skuespillere, tv-producenter, fotografer, forfattere og andre rettighedshavere, som har bidraget til produktionen.

Betalingen til den enkelte rettighedshaver afhænger dels af den pågældendes rolle i en konkret produktion, dels af hvor ofte og hvordan det audiovisuelle indhold anvendes. Jo mere det anvendes, jo større vederlag.

Vederlagene udgør en vigtig del af lønnen til de mennesker, som laver indhold. Det gælder både kunstnere og kulturproducenter, der ofte oplever svingende indkomst. Eksempelvis kan 25 procent af en skuespillers årsløn komme fra midlerne fra Copydan AV-foreningerne.

Betalingen for kunstnernes arbejde er med til at sikre, at der fortsat produceres kreativt dansk indhold og investeres i udvikling af nye formater og talenter til glæde for danskerne.

Pengene fra Copydan AV-foreningerne betyder, at omkostningerne ved produktionerne kan holdes lavere, da rettighedshaverne får betaling for den yderligere brug af indholdet, som ikke kendes på forhånd. Alle rettighedshaverne deler på den måde en del af investeringsrisikoen imellem sig.

En benchmarkundersøgelse lavet af Copenhagen Film Fund fra 2016 viste således, at filmproduktion i Danmark er billigere end i konkurrerende lande i Nordeuropa. Det skyldes bl.a., at timelønnen, som producenten skal betale til filmarbejderne, er den laveste blandt de undersøgte lande, når der justeres for købekraft.

Fotograf: Johnnie Jacobsen.

DANSK TV-INDHOLD ER POPULÆRT

Copydan AV-foreningerne

Da den første Copydan AV-forening blev etableret i 1977, havde vi i Danmark kun en enkelt tv-kanal. I dag har vi mange danske kanaler at vælge mellem. Samtidig har de fleste nu adgang til rigtig mange tv-kanaler fra hele verden, og via internettet er der også adgang til uanede mængder af indhold.

Den store forøgelse af udbuddet af indhold og konkurrencen fra udenlandsk indhold har dog ikke betydet, at danskerne er blevet mindre glade for danskproduceret indhold. Tværtimod har dansk film- og tv-indhold sjældent været mere populært end nu.

Trods ændrede forbrugsvaner hos en del brugere sker tv-sening hovedsageligt på danske tv-kanaler, og det er primært danske produktioner, der ses. De 16 mest sete flow-tv-kanaler i 2015 var danske, og de stod for over 80 procent af den samlede sening ifølge TNS Gallup TV-Meter. Dansk indholds popularitet gælder dog ikke alene i Danmark, men også i udlandet, som i stigende grad efterspørger ikke bare danske tv-serier, men også danske film og dansk musik. Ifølge Producentforeningens rapport "Danske Indholdsproducenter. Film, tv & computerspil i tal 2014" udgjorde den samlede eksport af film, reklamefilm, tv og computerspil 1,3 mia. kr. i 2014. Det svarer til en eksportvækst på 6 procent siden 2013 – et godt stykke over, hvad de fleste andre brancher har oplevet i samme periode.

Der er derfor flere gode grunde til at sikre fornuftige vilkår for dansk indholdsproduktion, så danskerne også fremover vil have adgang til et mangfoldigt udbud af dansksproget indhold.

NY LOV OM GENNEMSIGTIGHED

En ny lov om kollektiv forvaltning af ophavsret trådte i kraft d. 10. april 2016. Loven har gennemsigtighed som formål.

En af nyskabelserne er den årlige gennemsigtighedsrapport. Den skal bl.a. indeholde en pengestrømsopgørelse. Fra og med 2017 skal både Copydan AV-foreningerne og deres medlemsorganisationer og samarbejdspartnere udarbejde en årlig gennemsigtighedsrapport, og lægger man rapporterne sammen, får man en samlet pengestrømsopgørelse.



Fotograf: Nima Stock/Ritzau.

AV-FORENINGERNES ØKONOMI

Copydan AV-foreningerne |

Copydan Arkiv

I 2016 fik foreningen vederlag på 55,9 mio. kr., hvoraf 0,08 mio. kr. gik til administration og andre udgifter forbundet med at drive foreningen. Det blev 55,8 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne.

Copydan AVU-medier

I 2016 fik foreningen vederlag på 56,1 mio. kr., hvoraf 5,8 mio. kr. gik til administration og andre udgifter forbundet med at drive foreningen. Det blev 50,3 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne.

Copydan KulturPlus

I 2016 fik foreningen vederlag på 27,8 mio. kr., hvoraf 4,6 mio. kr. gik til administration og andre udgifter forbundet med at drive foreningen. Det blev 23,2 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne.

En tredjedel af de indkomne rettighedsmidler i Copydan Kulturplus skal efter ophavsretsloven anvendes til at understøtte vækstlag og nytænkende tiltag.

Copydan Verdens TV

I 2016 fik foreningen vederlag på 1.141,1 mio. kr., hvoraf 38,3 mio. kr. gik til administration og andre udgifter forbundet med at drive foreningen. Det blev 1.102,8 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne.

Copydan Verdens TV er den største af AV-foreningerne. Økonomien i denne forening fordeler sig således: I grove træk går en fjerdedel af vederlagene til producenterne af film, musik og tv-programmer, en fjerdedel til de skabende og udøvende kunstnere – dvs. skuespillere, dramatikere, journalister, fotografer, illustratorer, forfattere, instruktører, musikere, scenografer osv. En fjerdedel går til komponister, sangskrivere og musikforlag. Den resterende del af vederlagene går til tv- og radiostationer.

For alle Copydan AV-foreningerne gælder det, at de i henhold til vedtægterne ikke må have nogen formue, og at alle indtægter med fradrag af faktiske omkostninger udbetales til rettighedshaverne. Pengene er med til at dække nye produktioner og udgør en væsentlig andel af kunstnernes og producenteres honorar og arbejds løn.

COPYDAN BILLEDER

COPYDAN BILLEDER GIVER LICENS TIL BRUG AF BILLEDER OG FOTOGRAFIER I ALLE TÆNKELIGE SAMMENHÆNGE PÅ VEGNE AF ALLE KUNSTNERE I VERDEN. LIGE FRA DE UNGE OG UPRØVEDE TIL HISTORISKE VERDENSTJERNER SOM WARHOL, PICASSO, DALI OG MATISSE.

BROEN MELLEM BILLEDSKABERE OG BILLEDBRUGERE

Copydan Billeder |

Billeder skaber værdi. Både pædagogisk, kommunikativt, kommercielt og kulturelt. Den visuelle formidling får os til at forstå og huske budskaber. 2016 blev endnu et godt år for Copydan Billeder og for den visuelle verden. Vi indgik nye, spændende aftaler om brug af alle slags billeder, fotografier, illustrationer, tegninger og kunstværker. Både digitalt og analogt.

Stadig flere offentlige institutioner og private virksomheder udnytter i dag de muligheder, der ligger i at formidle deres budskaber gennem billeder. Det betyder, at de ophavsmænd, vi arbejder på vegne af, såsom malere, tegnere, illustratører, fotografer, grafikere og billedhuggere, gennem de enkelte aftaler er sikret respekt for deres ophavsret og betaling for deres arbejde.

Som nonprofitorganisation etableret af de danske billedskaberes organisationer handler Copydan Billeder på vegne af individuelle ophavsmænd. Vi er godkendt af Kulturministeriet til både at lave brede licenser for brug af billeder og til at administrere den såkaldte følgeretsordning, hvor kunstnere får et vederlag, når deres værker videresælges af auktionshuse og kunsthandlere m.v.

Levende undervisning med billeder

I dag er det en selvfølge at bruge digitale bille-

der i undervisningen. Alle danske uddannelsesinstitutioner har en licensaftale med Copydan Billeder, der giver dem mulighed for at bruge billeder fra internettet. Og det er billigt. Det koster typisk kun 1-2 kr. pr. elev/studerende pr. måned. Vederlaget på undervisningsaftaler ligger nogenlunde stabilt i forhold til 2015. For de digitale billedaftaler udgjorde vederlaget 19,6 mio. kr. og for fotokopiering i skoler og erhvervsvirksomheder 24,4 mio. kr.

Kunst og kulturarv

Via landets mange auktionshuse og kunsthandlere fik alt fra traditionel billedkunst til kunsthåndværk og møbeldesign nye ejere. Følgeretsvederlaget til kunstnere fra auktionshuse og kunsthandlers videresalg af kunst faldt til 8,9 mio. kr. fra 9,3 mio. kr. i 2015.

I årets løb klarerede vi som altid også individuelle kunstværker til brug i blandt andet udstillinger, bogudgivelser og film. Vi klarerede blandt andet værker af Asger Jorn og Walasse Ting til filmen Dan Dream, værker af Damien Hirst og Andy Warhol til en præsentationsbog i forbindelse med Arkens 20 års jubilæum og værker af Henri Matisse og Lauritz Hartz til udstillingen 9x9x9 på Statens Museum for Kunst. I 2016 klarerede vi i alt individuelle kunstværker for 8,3 mio. kr. I 2015 var beløbet 7,7 mio. kr.

Penge til kunsten

I 2016 fordelte Copydan Billeder i alt 52,2 mio. kr. til danske og udenlandske kunstnere. Dette er på niveau med året før. Ingen tvivl om at billedlicenserne og følgeretten er et vigtigt bidrag til den visuelle del af det danske kulturliv og til oplevelsesøkonomien.

Flere end 7.800 kunstnere modtog gennem Copydan Billeder betaling for brug af deres værker og fik hermed et bidrag til at skabe nyt

og spændende indhold til gavn og glæde for os alle. Samlet modtog vi 61,2 mio. kr. i vederlag og havde administrationsomkostninger for 9,0 mio. kr. Det viser klart, at ophavsretsloven, når den anvendes som værktøj i et samarbejde mellem brugere og billedophavsmændene, er nøglen til succesfuld sikring af nem og enkel adgang til lovlig billedbrug.

Du kan se en mere detaljeret årsrapport på copydanbilleder.dk



Fotograf: Simon Klein-Knudsen

Keramiker Gurli Elbækgaard er blot en af de mange kunsthåndværkere, der årligt modtager penge fra Copydan Billeder. De penge, kunsthåndværkerne modtager, er ofte følgeretsvederlag, i forbindelse med at deres kunst bliver solgt gennem auktionshuse og kunsthandlere.



Fotograf: Simon Klein-Knudsen

”Copydan Billeder sørger for, at jeg modtager betaling, når mine tegninger bliver brugt af andre både herhjemme og i udlandet. I dag, hvor alt jo ligger tilgængeligt på nettet, er det en opgave, jeg ikke selv har en chance for at løse. De penge, jeg modtager fra Copydan Billeder, gør det muligt for mig at arbejde med mine ønskeprojekter og illustrere flere børnebøger.”

Lilian Brøgger, illustrator.

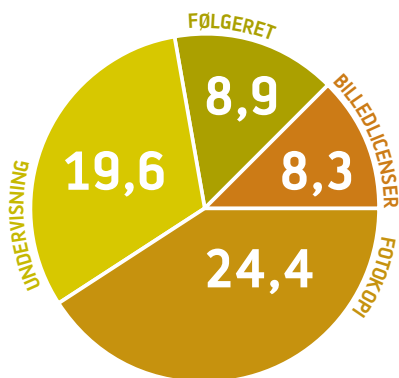


Fotograf: Nicky Bonne

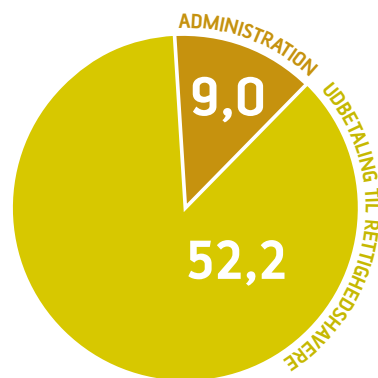
”Jeg bliver stolt og glad, når nogen vil bruge min kunst i for eksempel undervisningsmateriale, kunstbøger eller andet. Copydan Billeder sørger ikke kun for en økonomisk bonus til mig, deres aftaler er også en garanti for, at mine værker bliver brugt og gengivet professionelt.”

John Kørner, billedkunstner.

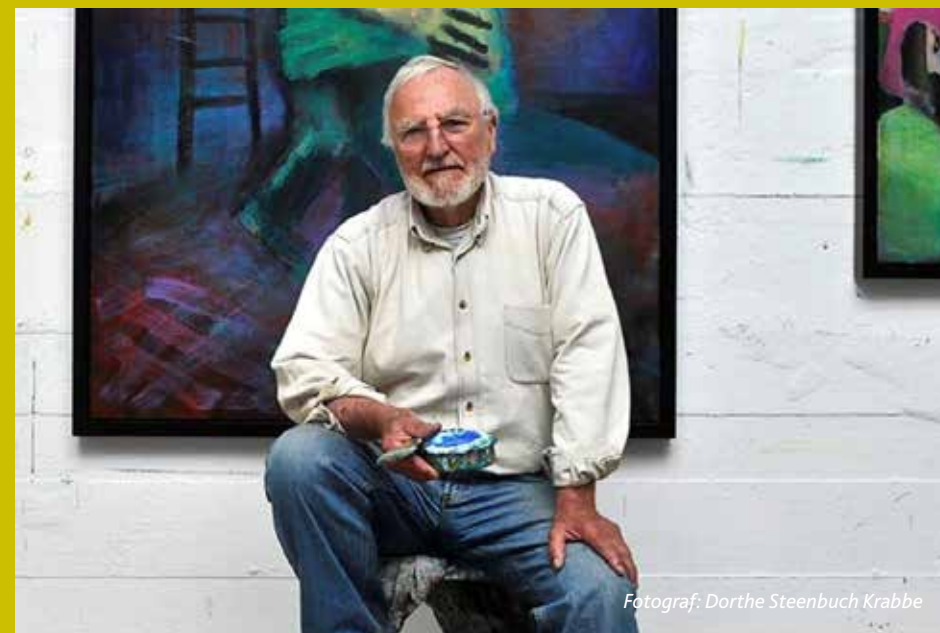
Copydan Billeder samarbejder med en bred vifte af offentlige og private virksomheder og institutioner, herunder:



Vederlagsfordeling i mio. kr.



Samlet vederlag: 61,2 mio. kr.



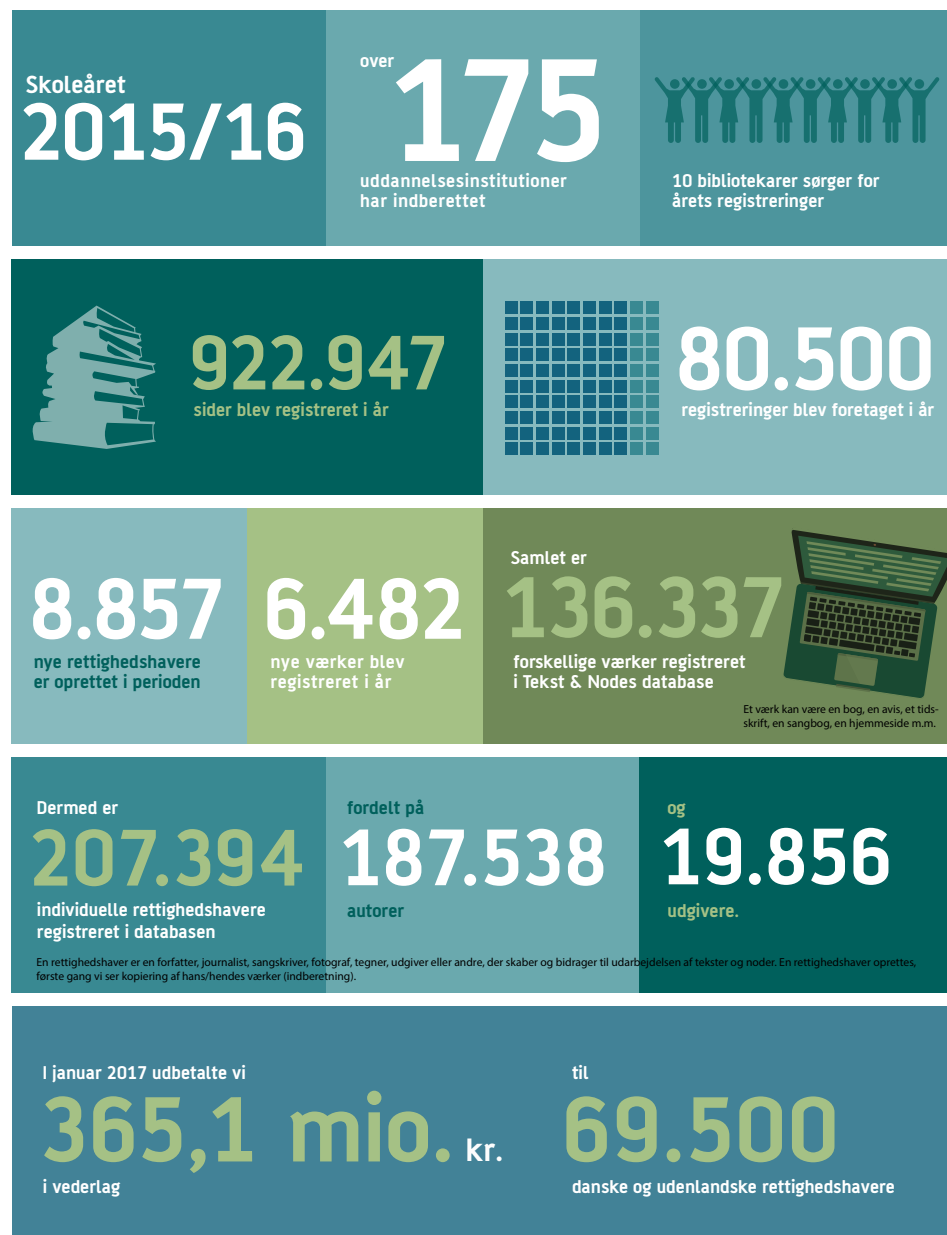
Fotograf: Dorthe Steenbuch Krabbe

”De penge, jeg modtager fra Copydan Billeder, er ikke kun et kærkomment tilskud til en usikker indtægt, de er også med til at sikre, at jeg har mulighed for at skabe ny kunst. Samtidig sparer det mig for meget administrativt arbejde og bøv, at Copydan Billeder varetager mine interesser og ophavsrettigheder.”

Arne Haugen Sørensen, billedkunstner.

**COPYDAN
TEKST
& NODE**

ÅRETS REGISTRERINGER I TAL:



FORBEREDT PÅ FREMTIDEN

Copydan Tekst & Node

Ny teknologi og brugeradfærd ændrer sig med lynets hast og forandrer kravene til Copydan Tekst & Nodes aftaler. Samtidig bliver rammerne hele tiden udfordret af nye brugerønsker og EU-Kommissionens tiltag på ophavsretsområdet. Forventningen om, at alt er til rådighed 24 timer i døgnet 365 dage om året, lægger et gevaldigt pres på rettighedshaverne i forhold til udvikling. Branchen tilpasser sig løbende med nye digitale tjenester og forretningsmodeller.

Vores aftaler skal følge med tiden

Tekst & Nodes fokus er i disse år at sikre, at vores kopiaftaler følger med og afspejler denne udvikling. Vi holder løbende øje med, hvordan de nye teknologiske muligheder ændrer brugerens kopieringsadfærd, bl.a. igennem dybdegående undersøgelser, som vi udvikler sammen med aftaleparterne. Undersøgelserne er af-

gørende for at sikre, at vederlaget er tilpasset det faktuelle kopieringsforbrug hos brugerne. I 2015/2016 har vi undersøgt kopimønstrene på almene gymnasier og SOSU-uddannelserne.

Copydan Tekst & Node

Ud fra disse, men også tidligere undersøgelser, kan vi se, at der gradvist foretages mere kopiering digitalt på fx portaler og intranet. Samtidig er vi klar over, at Facebook og andre sociale medier kommer til at spille en større rolle i forhold til kopiering i fremtiden. Det er ikke fordi, der kopieres mindre, men måden at kopiere på ændrer sig. Hurtigt. For at være på forkant med udviklingen har vi igangsat et større strategiarbejde i Tekst & Node. Vi forsøger at afdække alle flanker og kigge på både rettighedshavernes og brugernes ønsker og behov. Samtidig zoomer vi ud og kortlægger

COPYDAN TEKST & NODE

TEKST & NODE ER BINDELED MELLEM RETTIGHEDSHAVERE AF TEKST- OG NODEUDGIVELSER PÅ DEN ENE SIDE OG DEM, DER KOPIERER TIDSSKRIFTER, FAGLITTERATUR, AVISER, BØGER, NODER M.M. PÅ DEN ANDEN. VI LAVER AFTALER MED SKOLER, UDDANNELSESINSTITUTIONER, VIRKSOMHEDER SAMT OFFENTLIGE OG PRIVATE INSTITUTIONER. PENGENE FRA AFTALERNE FORDELER VI DIREKTE VIDERE TIL DE TITUSINDVIS AF FORFATTERE, MUSIKERE, ILLUSTRATORER, JOURNALISTER, UDGIVERE M.V., SOM HAR LAVET DET MATERIALE, DER BLIVER KOPIERET.

tendenser, begrænsninger og muligheder i vores omverden. Vores medlemsorganisationer har været en stor del af denne proces og har givet vigtige input til den endelige strategi, der fremlægges for bestyrelsen i 2017.

EU zoomer ind på ophavsretten

Det er ikke kun teknologiske og brugermæssige forandringer, der har vores opmærksomhed. Forandringer i vores omverden har også sat sit præg på 2016. For to år siden vedtog EU et direktiv om kollektiv forvaltning, og i september 2016 var Kommissionen klar med den længe ventede Ophavsretspakke II. Forinden havde EU-Kommissionen nærmest annonceret et opgør med de gældende EU-ophavsretsregler. Så galt gik det dog ikke. Kommissionen så oprindeligt ophavsretten som en barriere for målet om at skabe et velfungerende digitalt indre marked. Men arbejdet med området har betydet, at der er kommet et mere afbalanceret udspil på bordet. Særligt glædeligt er det, at EU-Kommissionen tilsyneladende har ladet sig inspirere af den nordiske aftalelicensmodel i direktivforslaget i et af forslagene vedrørende 'out of commerce works'. Det må vist være det tætteste på en officiel anerkendelse af systemet, man kan komme. Det er til gengæld bekymrende, at Kommissionen har fastholdt

et synspunkt, der lægger op til undtagelser fra ophavsretten vedrørende brug af beskyttede værker i undervisningen. En fribrugsregel. Lypunktet er, at der samtidig lægges op til en vis grad af fleksibilitet, så medlemslandene kan fastholde brugen af licensaftaler de steder, hvor det fungerer. På den måde kan vi i Danmark beholde aftalelicensen, ligesom et enigt folketing har ønsket. Et ønske, som vi i øvrigt har til fælles med resten af de nordiske lande. Vi er i tæt dialog med Kulturministeriet og følger sagen nøje.

Spot på aktuelle temaer

Forandringens vinde er over os, og vi ruster os til både solskin og sus i horisonten. Som et led i dette har vi som noget nyt etableret en række gå-hjem-møder kaldet 'Spot på', hvor vi stiller skarpt på nogle af de problematikker, udviklinger og muligheder, som opleves på tværs af vores medlemsorganisationer. Der er ingen tvivl om, at hvis vi fortsætter vores kurs og bliver ved med at videndele og nytænke på tværs af autorer, udgivere og øvrige rettighedshavere, så er vi godt beredt på den fremtid, som kommer.

Læs mere om foreningen og vores aktiviteter i Tekst & Node Nyt på www.tekstognode.dk

2016 BØD PÅ MANGE NYE AFTALER

NYE AFTALER MED BL.A. UNIVERSITETERNE, NOTA, MUSIKSKOLERNE OG DANSKE MEDIER SIKRER PENGE TIL RETTIGHEDSHAVERNE SAMT NYE KOPIERINGSMULIGHEDER FOR BRUGERNE.

Ny aftale med kulturskolerne

Traditionelt set har musikskoler kun tilbudt undervisning i musik, kor og sang. Men i løbet af de sidste par år har eleverne også kunnet tilmelde sig andre kunstretninger, såsom drama, ballet, it, billedkunst mv. Derved har musikskolerne udviklet sig til kulturskoler. Som et naturligt led i denne udvikling har vi opdateret vores aftaler, så de svarer til behovet hos skolerne.

Gennem årene har aftalerne dækket brug af kopieret materiale til instrumentalundervisning, kor og orkestre mv. Men pr. 1. august 2016 er aftalerne udvidet til også at dække kulturskolernes aktiviteter, så alle kunstretninger fremover vil være omfattet.

Ny aftale med universiteterne

Copydan Tekst & Node har fra den 1. januar 2017 indgået en ny aftale om kopiering med universiteterne.

Den nye aftale dækker mange flere brugsituationer end den tidligere, fx ved at inkludere digital kopiering og kopiering til forskningsbrug. Dermed er det nu aftaledækket, når bl.a. undervisere, administration og ph.d.-studerende kopierer fra et digitalt format til andet, fx cypaster, downloader samt uploader materiale til læringsplatforme og intranet. Aftalen er forhandlet på plads med repræsentanter for universitetsdirektørerne, og som et led i forhandlingerne er det endvidere aftalt, at der i de kommende år skal gennemføres undersøgelser af de enkelte universiteters kopieringsmønstre.

Ny aftale med danske medier

Fremover kan danske bladhus og udgivere digitalisere og tilgængeliggøre artikler og udgivelser fra bagkataloget. Det er muligt efter Danske Medier har indgået en rammeaftale med Copydan Tekst & Node, som betyder, at tilsluttede udgivere kan digitalisere og tilgængeliggøre deres bagkatalog på egne platforme, som en del af deres kommercielle virksomhed.

Aftalen er kommet i stand gennem forhandlinger mellem Danske Medier og Dansk Journalistforbund. Således vil man som abonnent få adgang til digitale kopier af tidligere numre af et dagblad, der oprindeligt er publiceret i trykt form. Udgivervirksomhederne kan til brug for dette foretage digital eksemplar fremstilling og lagring af aviserne.

Tilgængeliggørelsen skal ske på udgivervirksomhedernes eller dagbladernes egne hjemmesider, egne apps eller tilsvarende egne platforme.

Ny aftale med Nota om e-bøger

I 2016 har Tekst & Node forhandlet en aftale med Nota, som gør det muligt at gengive e-bøger til Notas brugere. Nota er en institution under Kulturministeriet, som gør trykte tekster tilgængelige for synshandicappede og ordblinde.

Vi har i forvejen et samarbejde med Nota om fordeling af vederlag til rettighedshavere for oplæsningen af lydbøger.

LÆRERNES INDSATS SKABER STOR VÆRDI

JESPER WUNG-SUNG
FORFATTER

TRINE MAY
LÆREBOGSFORFATTER

BJARNE LIST NISSEN
KOMPONIST



DORIS GAHNER PETERSEN

RETTIGHEDSHAVERNE SENDER EN STOR TAK

Copydan Tekst & Node



Billede nr. 12: Doris Gahner Petersen. Resterende: Privatfotos.

Tak er ikke kun et fattigt ord. Det er det centrale budskab, som vi i det kommende år vil møde lærerne med på messer, i informationsmateriale samt på websites og sociale medier. Lærerne gør nemlig en kæmpe forskel for landets mange forfattere, musikere, illustratører, udgivere mv.

Lærerne er en af de store årsager til, at mere end 60.000 rettighedshavere fik betaling for brugen af deres arbejde i 2016. Det fik de TAKKET være skolernes kopiaftaler og TAKKET

være lærernes indberetning. Og det vil vi gerne sige TAK for.

Forfatter Jesper Wung-Sung, lærebogsforfatter Trine May og komponist Bjarne List Nissen tegner TAK-kampagnen som ambassadører, og de bliver bakket op af en lang række rettighedshavere som eksempelvis Benny Andersen, Bjarne Reuter, Katrine Marie Guldager, Cecilie Eken, Jørgen Eivind Hansen, John Høybye og Kåre Bluitgen.

COPYDAN

FÆLLESFORENINGEN

VI LØFTER I FÆLLES FLOK

Copydan Fællesforeningen |

Omstillingsparathed har gennem flere år været et nøgleord for Fællesforeningen, hvor vi nu høster frugterne af intens forberedelse på flere fronter.

Hans-Jørgen Andresen, direktør i Copydan Fællesforeningen, beretter, at 2016 har været et mere end almindeligt travlt år i Fællesforeningen, da en lang række processer, opgraderinger og udskiftning samt installation af hardware har skullet foretages.

I takt med at de enkelte foreninger i Copydan-fællesskabet har moderniseret, tilpasset og nuanceret deres forretningsmodeller, har vi naturligvis fulgt trop i Fællesforeningen. Vi har ikke bare justeret og optimeret på IT-service men også tilrettet de administrative processer til de enkelte foreningers behov, så de bedre kan styre og kontrollere egne processer.

Det gør sig således gældende, at der i stadig stigende grad stilles skarpt på en individualisering i opgaveløsningen inden for hovedområderne økonomi, administration og it. Vores pejlemærke for de opgaver, vi løser i Copydan Fællesforeningen, er altid, at ydelserne skal være med til at skabe værdi for den enkelte forening i fællesskabet og dermed i sidste ende for rettighedshaverne.

Maskinel, virtuelle miljøer og Navision

Gennem hele året er der blevet arbejdet intenst på at få udskiftet sidste halvdel af vores IT-udstyr på hardwarensiden.

Vi råder nu over 80 virtuelle servere fordelt på 10 hosts, og flere rutiner er flyttet ind i det virtuelle miljø frem for at være selvstændige fysiske servere.

Dette tiltag gør, at vi nu i langt højere grad end tidligere kan flytte opgaveløsningen mellem de fysiske hosts, hvis en af dem går ned, og det vil dermed have stor, gavnlig betydning for vores oppeetid.

Ifølge udviklingschef Liene Høvsgaard står Fællesforeningen da også særdeles fint rustet til at møde en verden, der til stadighed ændrer sig, hvilket ikke mindst gør sig gældende på softwaresiden.

“Vi har opgraderet Citrix-plattformen, SQL samt nøgleværktøjet Navision til seneste version ERP – Dynamics NAV 2015.”

“Særligt i forbindelse med sidstnævnte har vi med stor tilfredshed kunnet notere os, at det fungerede optimalt fra første færd,” fortæller Liene.

Den succesrige idriftsættelse var i høj grad resultatet af hårdt arbejde fra alle sider. Der blev udarbejdet 279 testskemaer, som

dannede grundlag for minutios gennemprøvelse foretaget af udviklere og medarbejdere i foreningerne. Det medførte tilbagemeldinger i form af 650 hændelsesrapporter, hvorefter der blev rettet og testet igen, indtil alle erklærede sig tilfredse.

Navision kunne i 2016 holde 25 års fødselsdag her i Copydanhuset, og det er klart, at et så vigtigt redskab skal køre upåklageligt.

Sikringen af samme repræsentorer en stor opgave, da Dynamics NAV igennem alle år er blevet målrettet de enkelte foreningers behov. Dette kan blandt andet aflæses i antallet af tilpassede og egenudviklede objekter. 2000 ud af Navisions i alt 9000 objekter er egenudviklet, og endnu 2200 objekter er tilrettet. Efter opgraderingsprojektet arbejdede vi på at løse de OMS'er, der i alt omfattede omkring 450 opgaver, som var sat på pause, mens opgraderingen blev gennemført.

Trods mange OMS'er blev der afsluttet flere andre projekter.

I løbet af efteråret 2016 blev IDUN implementeret i Copydan AVU-medier, Copydan Kultur-Plus og Copydan Arkiv. IDUN er et system til fordeling og udbetaling af vederlag fra AV-foreningerne til medlemsorganisationer. IDUN har været aktiv i Copydan Verdens TV siden 2011.

I Copydan Verdens TV blev månedsafregning igangsat for en del af kunderne og hotelopkrævningen tilpasset de nye aftaler. En ny måde at opsamle kopisat i Copydan Tekst & Node via deres hjemmeside blev igangsat, og den nye logaritmeberegning til udbetalinger blev fuldt udrullet. Copydan Billeders opda-

terede c-selv-hjemmeside blev taget i brug i 2016.

Samtidig har vi udviklet en medarbejderportal, der giver alle medarbejdere i Copydan delvis brugeradgang til deres egne oplysninger og dermed effektiviserer flere processer i lønadministrationen.

Sikkerhed sat i system

De stadige forandringer i vores verden kommer beklageligvis også til udtryk i en ændring af det trusselsbillede, vi løbende skal forholde os til, men traditionen tro har vi massivt fokus på sikkerheden. Vi har opgraderet alle vores aftaler desangående og er godt garanteret i forhold til vores systemer, der automatisk scannes hver tredje måned.

Vores målsætning vil til stadighed være at kunne praktisere overvågning og drift 24 timer i døgnet, og selv for nogle af markedets skarpeste IT-kapaciteter har det på opfordring vist sig umuligt at trænge igennem til det væld af personfølsomme oplysninger, vi ligger inde med.

“Man kan dog være helt sikker på, at de negative kræfter på intet tidspunkt opgiver at skaffe sig adgang,” pointerer IT-driftschef Ib Florman. “Kan de ikke bryde igennem på andre måder, må de forsøge at gå efter medarbejderne. Dårligt formulerede Nigeria-breve, hvor man prøver at lokke folk til at klikke på links eller at udlevere fortrolig information, er ved at være en saga blot.

Phishing-mails udarbejdes på stadig mere troværdig vis, og derfor er det af vital betydning, at vi holder os den menneskelige faktor for øje. Vi skal altid have de kritiske briller på.”

Gearet til gennemsigtighed

På alle fronter har vi arbejdet intenst med at geare standardsystemer til at spille optimalt sammen med vores egne ønsker og definitioner af, hvad de skal kunne.

Det kommer også i høj grad til udtryk på regnskabsområdet.

Økonomichef Carsten Lindeholm er en af dem, der imødeser den nærmeste fremtid med både spænding, fortrøstningsfuldhed og en god mavefornemmelse.

“Vi har gennem tre år lagt mange kræfter i det forberedende arbejde op til den nye lov om kollektiv forvaltning af ophavsret, der trådte i kraft i april ‘16,” siger han.

“Den medfører nemlig, at vi nu skal udarbejde en stor mængde specifikationer ud over de vante regnskabsaktiviteter, hvor vi går til bunds i materien og forklarer, hvordan vi har fordelt pengene.

Vi skal således detaljeret redegøre for, hvor meget har der været i administrationsomkostninger til enkelte anvendelsestyper og -kategorier. Det mere tunge og tidskrævende arbejde kulminerer i den såkaldte gennemsigtighedsrapport, hvor rettighedshaverne kan få afdækket, hvor meget de får udbetalt fra diverse instanser.”

Seminar med sang og signalværði

Alle de omtalte områder har i sagens natur udgjort helt essentielle fokuspunkter på såvel vores forårs- som vores efterårsseminar.

På forårsseminaret var de primære fokusområder arbejdet med kommunikation og formidling. Vi delte succeshistorier, som der heldigvis var mange af, og så var det tid til en aktivitet, der fik os rystet endnu mere sammen, end vi var i forvejen. Metoden var korsang, og selv de, der ikke blev begavet med den store stemmepragt i dåbsgave, fik oplevelsen af, hvordan man kan få tingene til at swinge godt sammen trods vidt forskellige udgangspunkter.

Fra handlingsplan til handlekraft

Hvor forårsseminaret var præget af kommunikation og formidling, var efterårets ditto præget af en mere handlekraftig og resultatorienteret dagsorden.

Med overskriften WORC omfattende punkterne Workouts, Opgradering af ERP, Retningslinjer og Controlling gik vi i dybden med spørgsmålet om, hvorvidt vi havde opfyldt vore målsætninger fra sidste år.

“Med henblik på at 2017 også i mange henseender bliver året, hvor teori skal omsættes til praksis, blev strategiplan ligeledes gennemgået.

I denne fase fik vi drøftet, hvordan vi skal styre frem mod år 2020, hvor viden, kompleksitet og sikkerhed er centrale faktorer,” slutter Hans-Jørgen Andresen.



Formand Anders Laursen
Fotograf: Tom Ingvarsen



Næstformand Nina Crone
Foto: Susanne Mertz

FORMANDSKABET RUNDER AF

“Fra formandskabets side skal der igen i år lyde en stor tak til alle medarbejdere i Fællesforeningen for deres indsats i løbet af året.

Det er som altid en mærkesag for os, at vi går forrest som frontkæmpere i bestræbelserne på at signalere og eksekvere integritet over for vores rettighedshavere, så de kan føle sig trygge.

Vi holder os løbende orienteret med driften i Fællesforeningen og følger kontrolmiljøet, så vi hele tiden er ajourført med udviklingen.

Det sker først og fremmest gennem den information, vi får på fire årlige møder med direktør og udvalgte ledere i FF, som vi bringer videre til bestyrelsesmøderne.”

FIND EN FORENING

Kontakt Copydan |

Arkiv

Telefon: 35441499
E-mail: arkiv@copydan.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Sandra Piras
(sekretariatschef, Danske Filminstruktører)

AVU-medier

Telefon: 35441496
E-mail: avumedier@avumedier.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Anne Sophie Gersdorff
Schroder (adm. direktør, Filmret ApS)

Copydan Billeder

Telefon: 35441491
E-mail: billeder@copydan.dk
Bryggervangen 8, stuen, 2100 København Ø
Direktør: Torben Gammelgaard
Bestyrelsesformand: Peter Thornvig
(formand, Dansk Journalistforbund, Fotograferne)

KulturPlus

Telefon: 35441495
E-mail: kulturplus@copydan.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Lena Brostrøm Dideriksen
(formand, Dansk Artist Forbund)

Tekst & Node

Telefon: 35441402
E-mail: tekstognode@copydan.dk
Bryggervangen 8, 2.sal, 2100 København Ø
Direktør: Anders Kristian Rasch
Bestyrelsesformand: Frants Iver Gundelach
(oversætter, Dansk Forfatterforening)

Verdens TV

Telefon: 35441492
E-mail: kontakt@verdenstv.dk
Copydan Erhverv
Forretningsområde under Verdens TV
Telefon: 35441487
E-mail: kundeservice@copydanerhverv.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Mikael Waldorff
(konsulent, Dansk Skuespillerforbund)

Fællesforeningen

Telefon: 35441404
E-mail: copydan@copydan.dk
Bryggervangen 8, stuen, 2100 København Ø
Direktør: Hans-Jørgen Andresen
Bestyrelsesformand: Anders Laursen
(formand, Dansk Musiker Forbund)

MEDLEMSORGANISATIONERNE BAG DE SEKS RETTIGHEDSORGANISATIONER

Copydan-foreningerne har mandat fra nedenstående 43 medlemsorganisationer til at varetage ophavsretten for deres medlemmer. Hver organisation er repræsenteret i en eller flere af Copydan-foreningernes bestyrelser.

Akademikerne (UBIA)
Animationssammenslutningen (ANIS)
Billedkunstnernes Forbund
Brancheforeningen for Undervisningsmidler
Copydan Billeder
Dansk Artist Forbund
Dansk Filmfotograf Forbund
Dansk Forfatterforening
Dansk Forfatterforening: Illustratorklubben
Dansk Fotografisk Forening
Dansk Journalistforbund
DJ: Danske Bladtegnere
DJ: Fotograferne
DJ: Pressefotograf forbundet
DJ: Visuelt Forum
Dansk Kapelmesterforening
Dansk Komponist Forening
Dansk Metal
Dansk Musiker Forbund
Dansk Skuespillerforbund
Danske Billedkunstnernes Fagforening
Danske Dramatikere
Danske Filminstruktører
Danske Forlag

Danske Kunsthåndværkere og Designere
Danske Medier
Danske Populær Autorer
Danske Scenografer
Danske Skønlitterære Forfattere
Danske Tegneserieskabere
dff/Dansk Fotografisk Forening
DJBFA: – Komponister og sangskrivere
Filmret
Film- & TV-Arbejderforeningen (FAF)
Foreningen af Danske Sceneinstruktører
Foreningen af Danske Kulturtidsskrifter
Foreningen Universitetsforlagene i Danmark
Fællesrådet For Udvøende Kunstnere
Gramex
HK/Privat. Tegnere, grafikere & illustratører
IFPI Danmark
Koda
Koda-Dramatik
Musikforlæggerne i Danmark
Nordisk Copyright Bureau (NCB)
Producentforeningen
Tegnerforbundet af 1919
Teknisk Landsforbund

